

Las Camaras mas Rapidas del Mundo en feria Fotoventas

2008-11-14 04:52:19



Cámaras más rápidas que el ojo humano con 40 fotogramas por segundo, fotografiar en la oscuridad o capturar imágenes en tres dimensiones, componen parte de la oferta más tecnológica de 'Fotoventas Digital', que abre hoy en Ifema 400 marcas representadas en 70 expositores.

Este certamen, que se celebra por primera vez en las instalaciones de la Feria de Madrid, recoge la última en maquinaria, fotografía, vídeo e impresión digital, en un certamen dirigido a profesionales y aficionados que abre este año después de que algunas marcas como Sony comunicaran un considerable descenso en la venta de cámaras fotográficas y de vídeo para este año.

La ralentización de la economía a nivel mundial y lucha de precios en la Unión Europea -con la que una unidad puede costar hasta un 54 por ciento más según el país en el que se compre-, representan dos lastres para este salón, con el que se pretenden promocionar en el mercado las nuevas unidades.

En la feria exhiben Sony, Fuji, Casio y Epson, entre las firmas más importantes, y exhiben en el pabellón seis de Ifema -en una superficie de exposición de más de 10.000 metros cuadrados- una muestra comercial que pretende ser complementada con distintas conferencias sobre técnicas fotográficas, además de exposiciones artísticas.

Entre las novedades de este año destaca la oferta de Casio, que muestra una unidad que utilizada en su modalidad 'ultra-rápida' es más rápida que el ojo humano al capturar 40 fotogramas por segundo, junto con la 'FinePix Real 3D' de Fuji, con la que los usuarios pueden capturar imágenes en tres dimensiones.

Canon trae a la feria una cámara que permite fotografiar casi en la oscuridad, además de su modelo 'Réflex digital D90', que a modo de vídeo puede 'ofrecer resultados genuinamente cinematográficos', según han señalado los expositores a modo comparativo para dar una idea de su calidad.

En cuanto a la comercialización de cámaras, entre enero y mayo de este año las

ventas cayeron un 1 por ciento (1,19 millones de cámaras), con un valor de mercado de 250 millones de euros, un 6 por ciento menos que en el mismo período del año anterior, según un estudio divulgado por la organización.

La industria asiste a una continua bajada de precios que ha hecho algunos modelos cuesten hoy casi la mitad que hace tres años, debido a que entre 2006 y 2007 el valor medio de las cámaras cayó un 8,7 por ciento.

Más del 90 por ciento de las ventas en unidades sigue correspondiendo a cámaras compactas, pero en valor pierden terreno frente a las 'reflex', que supusieron el 26 por ciento del total vendido en el primer trimestre de este año.

Existe una tendencia al incremento de ventas de cámaras de mayor resolución, aunque aún las más vendidas son las de entre 7 y 8 megapíxeles (MP), con más del 36 por ciento, frente a las de 12 y 15 MP.

Fuente Original: actualidad.terra.es